
APPEL À PROJETS - COMMUNICATION VISUELLE

Semaine des Fiertés 2017

AVANT-PROPOS

Fondé en 1994, le Centre LGBTI (Lesbiennes, Gays, Bisexuel-le-s, Transgenres, Intersexes) de Grenoble est un collectif inter-associations regroupant aujourd'hui 13 associations LGBTI et féministes à buts militant, culturel, sportif et festif du bassin grenoblois.

Depuis son vingtième anniversaire en mai 2014, le Centre LGBTI organise à Grenoble la Semaine des Fiertés, festival annuel d'événements visant à donner de la visibilité aux diversités, cultures et luttes LGBTI. Durant cette semaine, clôturée par une Marche des Fiertés LGBTI et un pique-nique inter-associatif, de nombreuses associations organisent des conférences, soirées, projections, expositions et débats autour des thématiques LGBTI.

Afin de maximiser la visibilité de cet événement, le Centre LGBTI de Grenoble diffuse, pour la réalisation de ses supports de communication et visuels 2017, le présent appel à projets. Cet appel s'adresse à toutes les personnes désirant s'impliquer dans les luttes LGBTI et participer à la visibilité du mouvement revendicatif.

Chaque candidat-e proposera une maquette de son projet. L'équipe d'organisation de la Semaine des Fiertés se réunira afin d'effectuer une première sélection des projets retenus. Les candidat-e-s pourront ensuite présenter leur projet plus en détails à l'équipe, avant le choix du projet final.

Ce document présente le cahier des charges des travaux qui seront réalisés durant l'année, ainsi que le calendrier des travaux 2017.

1. GÉNÉRALITÉS

1.1. SUPPORTS

La charte graphique est guidée par un visuel principal. Ce visuel peut être déclinable sur divers supports matériels et virtuels. Ces supports pourront être de formes variées : affiches, flyers, badges métalliques ronds, T-shirts, illustration de site web, de page Facebook/Twitter, afficheurs de bus et de tramways, etc.

1.2. AMBIANCE GÉNÉRALE / COULEURS

L'ambiance générale de la charte graphique doit rester dynamique, colorée et gaie. Elle comporte les six couleurs de l'arc-en-ciel LGBTI (Rouge, Orange, Jaune, Vert, Bleu et Violet), sans nécessairement que ces couleurs soient prépondérantes.

1.3. THÈME

Le thème retenu pour l'édition 2017 est :

Respect, Égalité, Tolérance : l'urgence

2. AFFICHE

L'affiche, dans la lignée de l'ambiance générale, est colorée, gaie, dynamique, sans être trop chargée, afin de diffuser un message clair.

2.1. STYLE GÉNÉRAL

Le choix du style est laissé libre : actuel, rétro, photo, dessin, etc.

Seule la bande dessinée est à éviter.

2.2. TYPOGRAPHIE

L'utilisation de la police de caractères habituelle des visuels de la Semaine des fiertés est souhaitée.

Cette police (Minimal) est disponible dans le pack de ressources de la Semaine des Fiertés sur le site web <http://grenoble-fiertés.com/presse>.

2.3. ORGANISATION

Un encart de texte, facilement repérable, donne les informations clés de la Semaine des Fiertés et de la Marche des Fiertés :

- Intitulé de l'événement : Semaine des Fiertés | lesbiennes, Gays, Bis, Trans, Intersexes
- Dates / heures
- Lieu
- Organisateur : Logo Centre LGBTI de Grenoble

Une zone dédiée, en bord d'affiche, est réservée pour l'affichage des logos des partenaires de l'événement. Ces derniers sont au nombre de 15 (prévisionnel).

Un emplacement est prévu pour le mot d'ordre. Le thème peut être utilisé en lieu et place du mot d'ordre, en attendant que ce dernier soit défini et finalisé.

3. PROGRAMME

Le programme est un support papier dépliant qui donne les détails des différents événements de la Semaine des Fiertés.

3.1. FORMAT

Le format n'est pas imposé. Seule la largeur du document une fois plié est fixe. Celle-ci doit correspondre à la largeur d'un document A6 portrait : 105mm.

Le pliage vertical peut aller jusqu'à 4 volets.

3.2. ORGANISATION

La face avant du dépliant doit rappeler le visuel principal de la charte graphique.

Le programme doit présenter :

- 12 encarts (1 par jour de la Semaine des Fiertés) contenant les détails du ou des événements du jour (max. 2 / jour) : intitulé, date, heure, lieu, courte description (environ 200 caractères au total)
- 12 à 15 encarts publicitaires au format 50x70mm, orientation portrait. Ces encarts accueilleront les visuels de nos partenaires.
- Un renvoi vers le site web grenoble-fiertés.com ainsi que la page Facebook du Centre LGBTI de Grenoble.

4. LIVRABLES

Les documents suivants seront à envoyer par mail à l'équipe organisatrice (contact@grenoble-fiertés.com) au format PDF :

- La maquette de l'affiche imprimable en A3 (300 DPI)
- La maquette du programme, avec les éventuelles instructions de pliage

5. RESSOURCES

Toutes les ressources (logo, typographie, etc.) nécessaires sont téléchargeables sur le site de la Semaine des Fiertés de Grenoble : <http://grenoble-fiertés.com/presse>

Les visuels des années précédentes y sont également disponibles.

6. CALENDRIER

Septembre 2016

Ouverture et diffusion de l'appel à projets

4 décembre 2016

Date limite de réception des maquettes

15 décembre 2016

Communication des projets sélectionnés

Du 9 au 13 janvier 2017

Présentation des projets sélectionnés

18 janvier 2017

Choix final du projet retenu

Janvier-Mars 2017

Durant cette période, un travail sera effectué conjointement avec l'équipe organisatrice afin de produire les documents finaux, d'y intégrer les informations (textes, logos, encarts) et de les décliner sur les supports nécessaires à la campagne de communication 2017.